



SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG

PROGRAM REKOGNISI PEMBELAJARAN LAMPAU (RPL)

Form : ASESMEN MANDIRI

Tanggal : 4 Juli 2020

Revisi : 00

Halaman : 1 dari 5

Berikut ini disajikan sebaran mata kuliah sesuai Kurikulum Perguruan Tinggi tahun ..... Peserta RPL agar melakukan asesmen mandiri dengan mengisi skor profesiensi, sesuai dengan kemampuan yang anda memiliki saat ini terhadap Capaian Pembelajaran Mata Kuliah sebagai performance indicator saat ini.

No.	Kode Mata Kuliah	Mata Kuliah	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah / Bahan Kajian	Indikator Kinerja saat ini				
				SM	M	CM	TM	STM
1	B06902	Manajemen Kualitas Pelayanan	Mampu mengkaji dan mengaplikasikan dasar pelayanan dalam bisnis perjalanan Memahami dan mengkaji peran penting pelayanan dalam perekonomian dan persaingan bisnis Menguasai konsep dan teori mengenai pelayanan, aspek pelayanan, philosophy pelayanan konsumen yang fundamental Menguasai model kualitas pelayanan dan model gaps dari Service Quality Menguasai kosep teoritis secara mendalam dan menyelesaikan formula model persepsi dan espektasi konsumen terhadap kualitas pelayanan dalam bisnis perjalanan					

2	B09904	Penelitian Bisnis Terapan	<p>Mampu menguji, menerapkan dan mengevaluasi kemampuan suatu teori dan konsep dalam memecahkan masalah-masalah praktis dengan menggunakan metodologi penelitian yang rasional, empiris, dan sistematis dengan menjawab permasalahan atau fenomena yang berujung pada rekomendasi yang konkrit baik bagi dunia pendidikan maupun pada Bisnis Perjalanan dan Pariwisata.</p> <p>Mampu mempresentasikan hasil penelitian serta merangkum rekomendasi dalam menjawab permasalahan yang dapat diterapkan di Industri Perjalan</p>					
3	C02302	Ekologi Pariwisata	<p>Mampu memahami konsep teoritis mengenai perkembangan pariwisata</p> <p>Memahami dampak pariwisata secara global, regional maupun lokal</p> <p>Mampu memahami konsep pariwisata berkelanjutan</p> <p>Mampu menggunakan konsep pariwisata berkelanjutan dalam sistem pengelolaan pada lingkungan usaha perjalanan wisata</p> <p>Mampu menyusun laporan hasil dan proses kerja yang akurat dan sahih serta dapat mengkomunikasikannya secara efektif dan inovatif kepada pihak lain</p>					
4	C29702	Operasional Kapal Pesiar	<p>Memahami produk paket wisata kapal pesiar, destinasi tujuan dan jalur serta shore excursion wisata kapal pesiar</p> <p>Mampu mengidentifikasi faktor-faktor yang penting dalam menganalisis potensi dan kecenderungan pasar wisata kapal pesiar</p> <p>Mampu merancang dan merencanakan produk paket wisata kapal pesiar</p> <p>Memahami operasional penjualan paket wisata kapal pesiar kepada wisatawan</p>					

5	B12802	Strategi Pemasaran	<p>Memahami dan dapat menganalisis situasi persaingan usaha Perjalanan Wisata baik Regional maupun Global</p> <p>Mampu menganalisa dan menggunakan peran pentingnya konsep pemasaran</p> <p>Mampu menganalisa dan merancang strategi pemasaran dalam bisnis Perjalanan Wisata</p>					
6	B06702	Manajemen Keuangan	<p>Memahami Konsep teoritis tentang Manajemen Keuangan</p> <p>Menguasai metode forecasting dan budgeting dalam bisnis perjalanan wisata</p> <p>Mengusai metode penilaian investasi dengan menggunakan tehnik Capital Budgeting dalam bisnis perjalanan wisata</p> <p>Mampu melakukan wirausaha di bidang bisnis perjalanan pada lingkup usaha kecil-menengah dengan mengelola keuangan yang sistematis dan relevan</p>					
7	B05202	Hukum Bisnis Pariwisata	<p>Memahami secara umum mengenai hukum bisnis pariwisata, hukum ekonomi, hukum penanaman modal, hukum asuransi, hukum persaingan dan hukum perlindungan konsumen secara umum yang diperlukan pada perusahaan maupun pada pengembangan retail travel agent maupun bisnis terkait di usaha perjalanan wisata</p> <p>Memahami masalah umum terkait dalam perdangan international, kontrak dagang international dalam bisnis perjalanan wisata</p> <p>Memahami dan dapat membaca kontrak dan negoisasi serta tehnik negoisasi dasar dalam bisnis pariwisata</p> <p>Memahami berbagai sengketa, mekanisme penyelesaian serta keuntungan dan kelemahan sengketa yang umum terjadi pada bisnis pariwisata khususnya di bisnis perjalanan</p>					

8	C20802	Perencanaan Bisnis	<p>Mampu mengidentifikasi pengertian, fungsi, kegunaan dan cakupan perencanaan bisnis perjalanan wisata</p> <p>Menguasai secara mendalam konsep porofolio produk dan kecenderungan pasar , prilaku pasar sebagai potensi dan peluang pasar bisnis perjalanan wisata</p> <p>Mampu menjelaskan secara sistematis ide pendirian bisnis baru dan pengembangan bisnis atau usaha perjalanan wisata serta bisnis yang terkait</p> <p>Mampu merumuskan dan membuat perencanaan bisnis yag dituangkan dalam dokumen bisnis</p>					
9	C22502	Presentasi Bisnis	<p>Memahami Hakikat Presentasi dan Presentasi Bisnis di dalam Usaha Perjalanan Wisata</p> <p>Memahami Presentasi Bisnis sebagai bagian dari aktivitas komunikasi</p> <p>Memahami tahapan-tahapan dalam melakukan Presentasi Bisnis</p> <p>Memahami tehnik presentasi yang menarik</p> <p>Memahami kendala dan mampu mengatasi kendala dalam presentasi</p>					
10	B11706	Proyek Akhir	<p>Penyusunan karya tulis ilmiah berupa laporan ilmiah terbimbing berupa kegiatan penelitian yang berisi tentang penjelasan atau pemaparan suatu permasalahan dalam bidang ilmu atau profesi Perjalanan Wisata maupun <i>travel related service</i> dengan penemuan permasalahan, data, analisa data dengan menggunakan konsep teoritis dengan menghasilkan rekomendasi dengan menggunakan kaidah-kaidah metodologi penelitian yang berlaku</p>					

11	C25003	Studi Kelayakan Bisnis	Memahami aspek kelayakan investasi bisnis bidang usaha perjalanan wisata dan fungsinya dalam perkembangan usaha jangka panjang Memahami dan menganalisa laporan keuangan dalam prospek investasi bisnis jangka panjang					
12	C30802	Manajemen Perusahaan Perjalanan Wisata	Pemahaman wawasan mengenai bisnis, organisasi perusahaan travel, tantangan dan peluang pada bisnis travel dan industry perjalanan Mampu mengidentifikasi fungsi, produk, saluran distribusi, struktur bisnis travel agent terkini Memahami perencanaan bisnis dan tantangan bisnis usaha perjalanan					
Bandung .....								
ttd								
( Peserta )								

Keterangan :

1. Mata Kuliah yang diberi tanda \* dan dicetak tebal merupakan mata kuliah wajib yang harus diikuti oleh Mahasiswa RFL (tidak di RPK kan).
2. Level professional skala sangat tidak mampu (TM), tidak mampu (TM), cukup mampu (CM), mampu (M) dan sangat mampu (SM).